

## DAFTAR PUSTAKA

- Anugrahwiseta, A., & Rina, N. (2019). *Efektivitas Komunikasi Akun Twitter @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bandung (Effectiveness Of @Humasbdg Twitter Account Communication To Fulfillment Of Community Information Needs, Bandung city)*. 6(3).
- Arifin, Nugra Faisa. (2015). *Efektivitas Akun Instagram @filmnasional Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers (Effectiveness Instagram account @FILMNASIONAL on fulfillment of information needs followers)*. 2(3), 3971. <http://www.esquire.co.id/>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asnindar. (2019). *Buku Ajar Statistik Deskriptif: Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: CV. Pilar Nusantara.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Baran J. Stanley, & Davis K. Dennis. (2018). *Teori Komunikasi Massa Edisi 5; Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Damayanti, C., & Fatmawati, E. (2015). *Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka Nonkaryawan di Perpustakaan Bank Indonesia Semarang. Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 3(1), 38–48.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Nuryani, R, T. (2017). *Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Di Kabupaten Sukoharjo*. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12–24.
- Evans, D., & Bratton, S. (2008). *Social Media Marketing: An Hour a Day*. Wiley. <https://books.google.co.id/books?id=dSkbmRh1wQYC>
- Fathiyyah, R. N., & Rina, N. (2019). *Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Sikap Penonton Pada Channel Youtube Atta Halilintar (Studi Kuantitatif pada Penonton Youtube Atta Halilintar di Instagram @\_ateam.ofc)*. In *Acta diurna* / (Vol. 15, Issue 2). <https://www.youtube.com/intl/id/yt/abo>
- Guha. (1978). *Documentation and Information*. Calcutta: The World Press Private Limited.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi* (3rd ed.). Malang: UMM Press.
- Helen, & Rusdi, F. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. 2(2), 355–362. <https://www.instagram.com/jktinfo>

- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- Kuswana, D. (2011). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- McQuail. (2010). *Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyani. (2011). *Hubungan Ketersediaan Koleksi dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Mulyati, A. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI* (Cetakan 1). Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. <https://docplayer.info/209581-Oleh-tim-pusat-humas-kementerian-perdagangan-ri.html>
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. (Nurbaya Siti Nunik, Ed.; 4th ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa* (Nurudin, Ed.; 7th ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Perdana, M. I. (2018). *Efektivitas Akun Sosial Media Twitter Pemerintah Kota Bekasi @pemkotbekasi Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bekasi*. Bandung: Universitas Telkom, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis.
- Priyatna, S. E. (2020). *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rachmat, I. (2019). *Media Sosial, Aplikasi dan Pemahamannya di Masyarakat (Studi Ekspolori: Literasi Media Sosial Warga Kelurahan Duri Kepa Jakarta Barat*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Riduwan, E. A. K. , & Kuncoro, A. (2010). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Romadhoni, S. (2014). *Efektivitas Penerapan Metode Brainstorming Terhadap Peningkatan Minat Dan Prestasi Belajar Ekonomi Siswa Kelas X SMK YPKK 3 SLEMAN*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono, Ed.). Jakarta: PT Gasindo.
- Simarmata, J. (2011). *Rekayasa Web*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2008). *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

**Sumber Lain :**

- Kompasiana. (2010). *Memahami Istilah Media Baru (New Media)* - Kompasiana.com.  
<https://www.kompasiana.com/zulfiifani/54ff6d67a33311bc4c50ff2d/memahami-istilah-media-baru-new-media>
- Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021* – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital Yogyakarta <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Digital News Report 2021 | Reuters Institute for the Study of Journalism*.  
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>